

„Moment Credit“: smulkių kreditų rinka palaipsniui atsigauna

Bendrovės „Moment Credit“ pajamos per 2010 metus audituotais duomenimis siekė 8,321 mln. litų ir palyginti su 2009 metų pajamomis išaugo apie 20 proc. Augimui įtakos turėjo didėjantis klientų skaičius ir bendrovės portfelis, pastebėtina, kad pernai metais ūgtelėjo ir „Moment Credit“ žinomumas smulkių kreditų rinkoje. Nepaisant šių duomenų, bendrovės grynasis pelnas pernai mažėjo – siekė 1 mln. litų, palyginti su 1,145 mln. litų 2009 metais. Nežymų pelno mažėjimą lėmė didėjusios investicijos į reklamą, darbo užmokesčio kėlimas bei vidinių procesų, tokių kaip klientų mokumo vertinimas ir darbas su skolininkais, gerinimas.

„Moment Credit“ daugiau kaip 60 dienų vėluojamų gražinti kreditų suma pernai metais tesudarė **2,27** proc. išduotų kreditų sumos ir palyginti su 2009 metais, sumažėjo beveik dvigubai (nuo 4,25 proc.). Tai – vienas žemiausių rodiklių rinkoje. Palyginti, bankiniame sektoriuje daugiau kaip 60 dienų vėluojamų gražinti vartojimo kreditų suma siekia net 8,9 proc. vartojimo kreditų portfelio. Svarbu pabrėžti ir tai, kad priverstiniam išieškojimui antstoliams 2010 metais buvo perduota vos 0,8 proc. „Moment Credit“ klientų.

„Sumažėjęs vėluojamų gražinti kreditus procentas rodo, kad „Moment Credit“ skolina atsakingai ir įdiegta mokumo vertinimo sistema veikia efektyviai. Tai – mūsų profesionalumo įrodymas ir geriausias analitinio darbo įvertinimas, kadangi sugebame ne tik didinti klientų skaičių, bet ir gerinti kreditų kokybę. Šie teigiami rodikliai patvirtina, kad darbo metodų tobulinimas veiksmingas ir einame teisinga linkme“, – teigia „Moment Credit“ generalinis direktorius Viktoras Milkevičius.

Per 2010 metus bendrovės paslaugomis pasinaudojo 21 tūkst. naujų klientų, todėl bendras „Moment Credit“ klientų skaičius išaugo iki 47 tūkst. Nuolatos augantis klientų skaičius liudija, kad vis daugiau žmonių pasitiki bendrovės teikiamomis kreditavimo paslaugomis, kurios yra ne tik reikalingos, bet ir naudingos. „Pastebime ir tai, kad atsigaunant ekonomikai, gyventojų lūkesčiai gerėja, jie skolinasi daugiau, o įsitikinę, kad paslauga tikrai reikalinga, skolinasi pakartotinai. Prie rodiklių prisideda ir tai, kad daug investuojame į reklamą, bendrovės žinomumo didinimą bei pozicionavimą“, – aiškina V. Milkevičius.

Per 2010 metus išduota daugiau nei 110 tūkst. kreditų, t.y. 47 proc. daugiau nei prieš metus. Kreditų suma siekė 42,87 mln. litų, palyginti su 30,86 mln. litų 2009 metais. Vis dėlto, vidutinis kredito dydis pernai buvo mažesnis nei 2009 metais. Tai rodo, kad nepaisant to, kad gyventojų pajamos ir nedarbo lygis stabilizavosi, skolinamasi atsargiai. Šiomet „Moment Credit“ dvigubai sumažino kreditų kainą, todėl 2011 metais tikėtinas vidutinio kredito dydžio augimas ir per metus jis turėtų priartėti prie 2009 m. vidurkio (412,38 Lt).

„Matome, kad smulkių kreditų rinka palaipsniui atsigauna, todėl 2011 m. ji turėtų nuosekliai augti. Balandžio mėnesio tendencijos jau patvirtino šias prognozes. Priimtas Vartojimo kredito įstatymas lėmė kreditų kainų mažėjimą, todėl smulkiųjų kreditų rinkoje klientų skaičius auga greičiau ir paslauga populiarėja“, – teigia V. Milkevičius.

Šiomet „Moment Credit“ ketina ir toliau daug dėmesio skirti svarbiausioms savo veiklos sritims: paslaugų reklamai, klientų skaičiaus didinimui, mokumo vertinimui ir nuolatiniam paslaugų kokybės tobulinimui. Klientų skaičiui augant, bendrovė tikisi ir toliau išlaikyti smulkių kreditų rinkos lyderio poziciją.

„Moment Credit“ yra viena iš Lietuvos vartojimo lizingo ir kredito asociacijos (LVLKA) steigėjų ir narių. Asociacija vienija didžiausias finansų įmones, siekiančias įtvirtinti profesionalaus vartojimo kreditų paslaugų teikimo standartus, įgyvendinti atsakingo skolinimo politiką, tobulinti vartojimo kreditų veiklos teisinę aplinką.

Daugiau informacijos:

Viktoras Milkevičius

„Moment Credit“ generalinis direktorius

Tel. (8 5) 23 44 656

El. p. v.milkevicius@momentcredit.com